

Sal Nunkachov trabalha em imagem. Fez operação de câmara no documentário "documento boxe", sobre o desportista Jorge Pina e no documentário "o remador de caravelas" sobre Carlos Trincheiras, faz coberturas de eventos em *backstage* como ModaLisboa e Portugal Fashion, fez campanhas para as marcas White Tent, MONORED, saymyname e Xperimental Shoes. Dirigiu a publicação online *headshot* e de momento edita o jornal Paper View na editora ppr. Está ligado ao estúdio A Pensar Morreu um Burro, oficina gráfica de experimentação e tem lançado diversas publicações independentes. O centro do trabalho é o retrato numa (re)criação performática do momento. Esta fixação no tempo tem raízes no primeiro corpo de trabalho, que reuniu durante a última parte dos anos 90 e inícios de 2000 onde reuniu uma documentação ostensiva sobre as artes de palco em Coimbra, onde estudava artes gráficas e ingressou no teatro (citac) e onde colaborou com algum teatro radiofónico (Rádio Universidade de Coimbra). Mais tarde, ingressou no mestrado de teatro da Escola Superior de Artes e Design de Caldas da Rainha. Neste momento, além da banda de folk neotuga apimbalhado em punk pré-socrático abaixonado (com álbum gravado recentemente) dedica-se quase em exclusivo à fabricação de imagens. Tem o seu trabalho publicado em diversas revistas, jornais e zines. Recentemente foi publicado no site The Quiet Front. A fotografia tipo passe continua a ser o debruçar mais constante ao longo do volume de trabalho e foco de interesse contínuo. Acaba de lançar o mais recente livro "let me be / honest with you", edições ppr.